



Lydia Biringer-Schmitt, Anne Leick et Marine Weber du CASINO 2000 remettent un chèque à Sophie Glesener et Anne Schweizer de SOS Villages d'Enfants Monde. © Laurie-Anne Allard

## Communiqué de presse

Luxembourg, le 30 janvier 2023

### **Campagne solidaire *Giving Tuesday 2022* au CASINO 2000 3.810€ remis à SOS Villages d'Enfants Monde pour des enfants migrants vénézuéliens en Colombie**

Après *Giving Tuesday 2021*, l'équipe du CASINO 2000 a réitéré son engagement envers SOS Villages d'Enfants Monde et remis le couvert en participant à la deuxième édition de la campagne *Giving Tuesday* lancée par l'ONG luxembourgeoise. L'opération s'est déroulée en novembre dernier dans les restaurants « Purple Lounge » et « Les Roses » du CASINO 2000 à Mondorf-les-Bains. L'action « 1€ par couvert servi » y a de nouveau été mise en place et des points de collecte ont été installés en interne et à la réception. Au final, la coquette somme de 3.810€ a pu être réunie en faveur d'un projet en Colombie engagé en faveur de jeunes migrants vénézuéliens qui y arrivent non accompagnés ou séparés de leurs familles. Fin janvier, une chaleureuse remise de chèque a réuni représentantes du CASINO 2000 et de SOS Villages d'Enfants Monde.

La sympathique rencontre s'est déroulée à Mondorf-les-Bains. Anne Leick, Directeur Marketing & Commercial, Lydia Biringer-Schmitt, Directeur Finances & RH et Marine Weber, Assistante Marketing, y ont accueilli Sophie Glesener, Directrice, et Anne Schweizer, Responsable des partenariats de SOS Villages d'Enfants Monde. La cérémonie a été l'occasion d'échanger autour du projet bénéficiaire en cours en Colombie. Il fait suite à un premier projet engagé entre 2021 et 2022 et qui avait permis d'ouvrir dans les villes frontalières de Maicao et d'Ipialès deux centres d'accueil temporaires pour des enfants et adolescents qui y bénéficient d'un logement, de soins de santé, d'activités éducatives. Comme le précédent, le projet veut assurer sécurité et protection aux mineurs exilés, répondre à leurs besoins essentiels, leur proposer un soutien psychosocial et, quand c'est possible, les réunir avec leurs familles sinon leur proposer une prise en charge alternative adaptée. Quelque 200 enfants et adolescents et une centaine d'adultes sont concernés.

En réitérant sa campagne solidaire *Giving Tuesday 2022* avec ses fidèles partenaires, SOS Villages d'Enfants Monde a souhaité sensibiliser un large public à son travail engagé en faveur des enfants les plus vulnérables dans le monde alors que les défis sont grands. Sophie Glesener et Anne Schweizer ont exprimé leur gratitude à leur précieux partenaire.