



Remise de chèque de la part d'Auchan Retail Luxembourg
© Auchan Luxembourg

Communiqué de presse

Luxembourg, le 10 novembre 2022

Action solidaire 2022 : 15.600€ remis par Auchan Retail Luxembourg à SOS Villages d'Enfants Monde Pour les populations vulnérables du Grand Sud de Madagascar

Après une 15^e action solidaire organisée du 1^{er} au 17 septembre dans les trois hypermarchés Auchan du Luxembourg et dans leurs centres commerciaux, les responsables d'Auchan Retail Luxembourg viennent de convier les représentantes de SOS Villages d'Enfants Monde pour une symbolique remise de chèque. Alors que 2022 est marquée par la guerre en Ukraine et les crises mondiales qu'elle a engendrées, la solidarité a quand même été au rendez-vous même si les difficultés liées au contexte actuel se font sentir. Au final, ce sont 15.600€ qui ont été collectés sur les trois sites Auchan (Kirchberg, Differdange et Cloche d'Or) pour les enfants de Madagascar.

La cérémonie de remise de chèque s'est déroulée à la Cloche d'Or en présence de Frédéric Vital, directeur de l'hypermarché, de Raphael Bouchet, directeur du Shopping Center ainsi que de plusieurs hôtes de caisse des trois sites qui contribuent amplement au succès de l'action. Pour SOS Villages d'Enfants Monde, Sophie Glesener, sa directrice, et Anne Schweizer, sa responsable partenariats, avaient fait le déplacement. Elles ont remercié les responsables, les équipes et les clients d'Auchan Luxembourg pour cette action solidaire en faveur des enfants, des femmes et des familles très vulnérables du sud de Madagascar qui souffrent de la faim et font face depuis longtemps à une sécheresse extrême, l'île étant très exposée au changement climatique.

Le nouveau projet mis en place dans la région d'Androy par SOS Villages d'Enfants à Madagascar veut accompagner quelque 1.550 enfants et adultes pour les aider à renforcer leur résilience. Il s'agit de consolider les actions développées dans la région pour lutter contre la sécheresse et la famine via une approche intégrée centrée sur le développement communautaire. Accès à l'eau potable, renforcement des moyens de subsistance, lutte contre la désertification et accès à l'éducation sont les grands axes de ce projet.

Les responsables de SOS Villages d'Enfants Monde se réjouissent de retrouver le Shopping Center Cloche d'Or dès le 29 novembre pour la campagne Giving Tuesday 2022 que l'association prépare et à laquelle se joint le centre.