



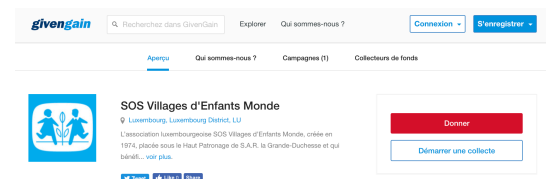
Comment démarrer votre propre projet de collecte de fonds!

Suivez ces quatre étapes faciles pour créer un projet de collecte de fonds sur GivenGain

1

Visitez la page officielle de la charité SOS Villages d'Enfants Monde sur GivenGain ou utilisez l'option de recherche pour localiser notre organisme de bienfaisance.

www.givengain.com/c/sosvem/



2

Cliquez sur « Démarrer une collecte » afin d'enregistrer un projet de collecte de fonds avec vos identifiants Facebook ou avec une adresse email.

Démarrer une collecte

3

Complétez les étapes indiquées et ajoutez-y une vidéo/ une photo et un but - alors fais le vivre !

Tous les dons reçus iront à la cause même si vous n'atteignez pas votre objectif.

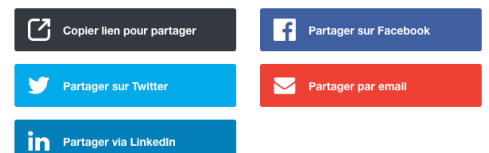
Les conseil : pourquoi ne pas faire le premier don pour démarrer votre collecte de fonds ?

Cela a l'air bien, publie-le

4

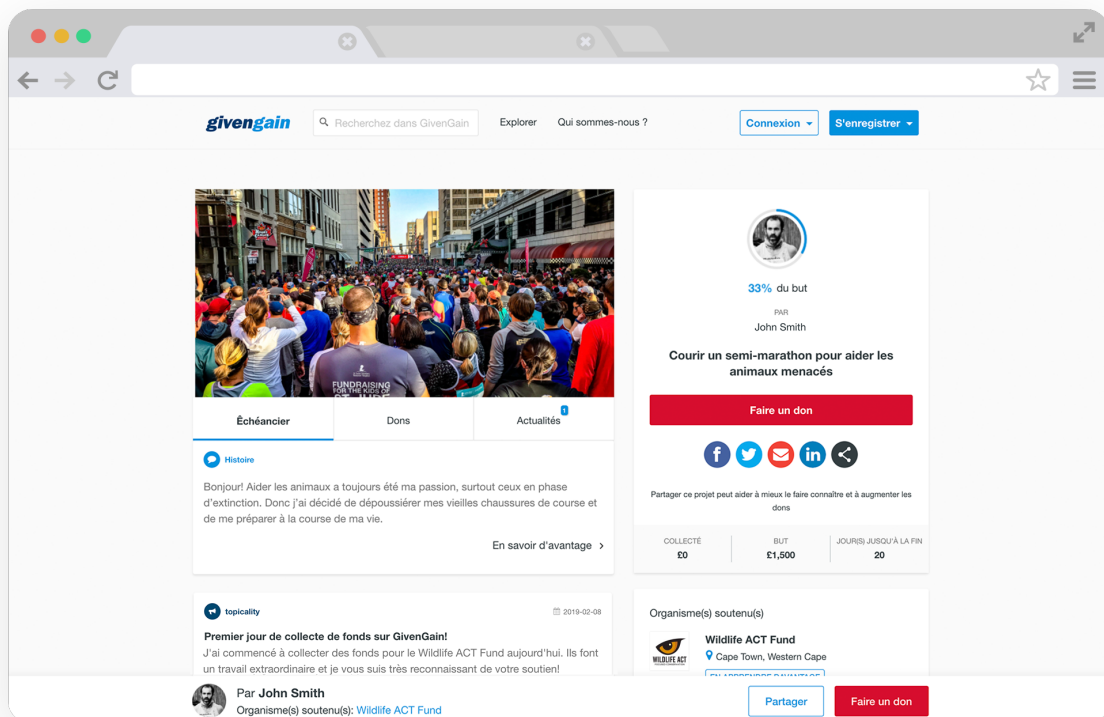
Partagez le lien de votre projet de collecte de fonds avec vos amis, votre famille et vos collègues via email et médias sociaux en les invitant à donner.

Des questions sur la mise en place de votre projet de collecte de fonds? Contactez GivenGain à fundraising@givengain.com pour obtenir de l'aide.



Bonne chance !

Voici à quoi ressemble une page de projet collecte de fonds



5 conseils pour réussir sa collecte de fonds

1

RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

La communication joue un rôle clé et la passion est contagieuse. Expliquez à vos visiteurs pourquoi vous souhaitez lever des fonds et quels effets positifs directs leur support aura. Encore mieux: ajoutez une vidéo YouTube !

2

PARTAGEZ L'URL DE VOTRE PROJET

Parlez à vos amis, votre famille et vos collègues de votre projet par le biais d'email, de Facebook, de Twitter, votre blog ou simplement par du bouche-à-oreille. Ajoutez toujours le lien vers votre page de projet.

3

REMERCIEZ VOS DONATEURS

Gardez vos donateurs motivés en vous prenant le temps de remercier chacun individuellement lorsqu'ils font un don à votre projet. La gratitude et l'appréciation entraînent souvent plus de dons !

4

MISES À JOURS RÉGULIÈRES ET DEMANDEZ CONSTAMMENT

Faites savoir à vos sympathisants comment votre projet de levée de fonds progresse, que ce soit au sujet de votre préparation pour une course ou le fait que vous ayez atteint une étape clé. Incluez toujours une demande de don dans votre message.

5

MOBILISEZ VOTRE RÉSEAU

Comme le dit le dicton: "1 plus 1 est égal à 11". Augmentez la visibilité de votre projet en demandant à votre réseau de le partager afin de le faire connaître plus largement !

